

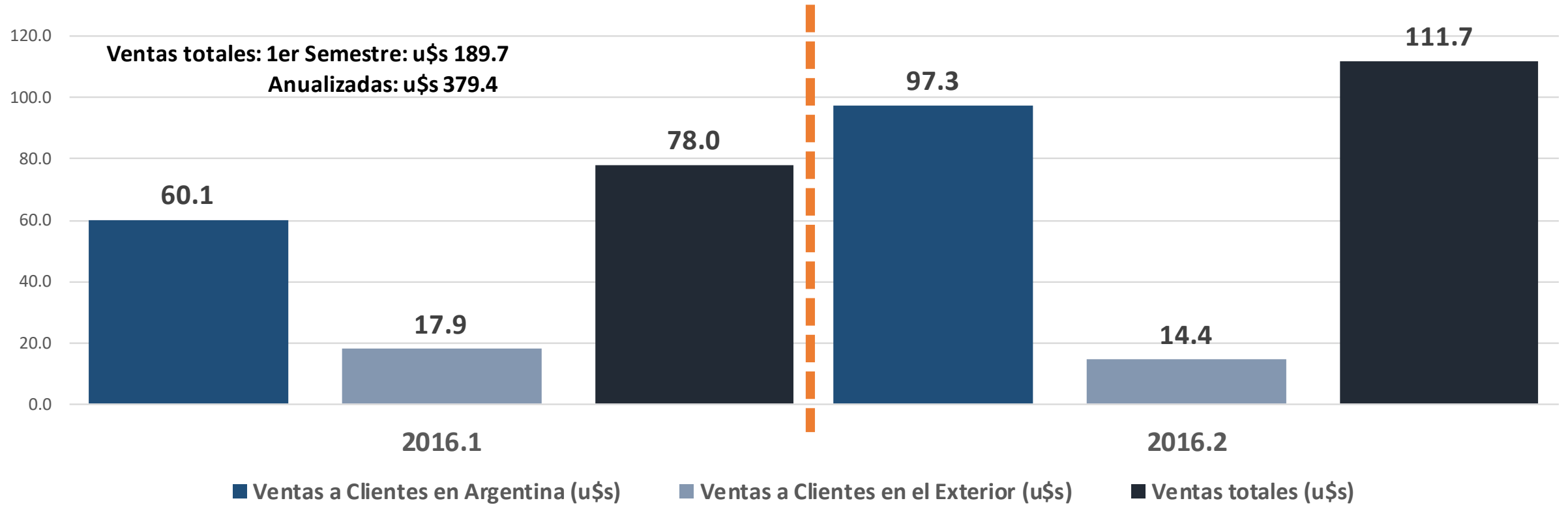


Resultados del 2do Trimestre de 2016

Informe elaborado por Economic Trends S.A.

Facturación

Facturación de las empresas de software de Córdoba
 Millones de Dólares - 1er y 2do trimestres de 2016 - Excluye multinacionales

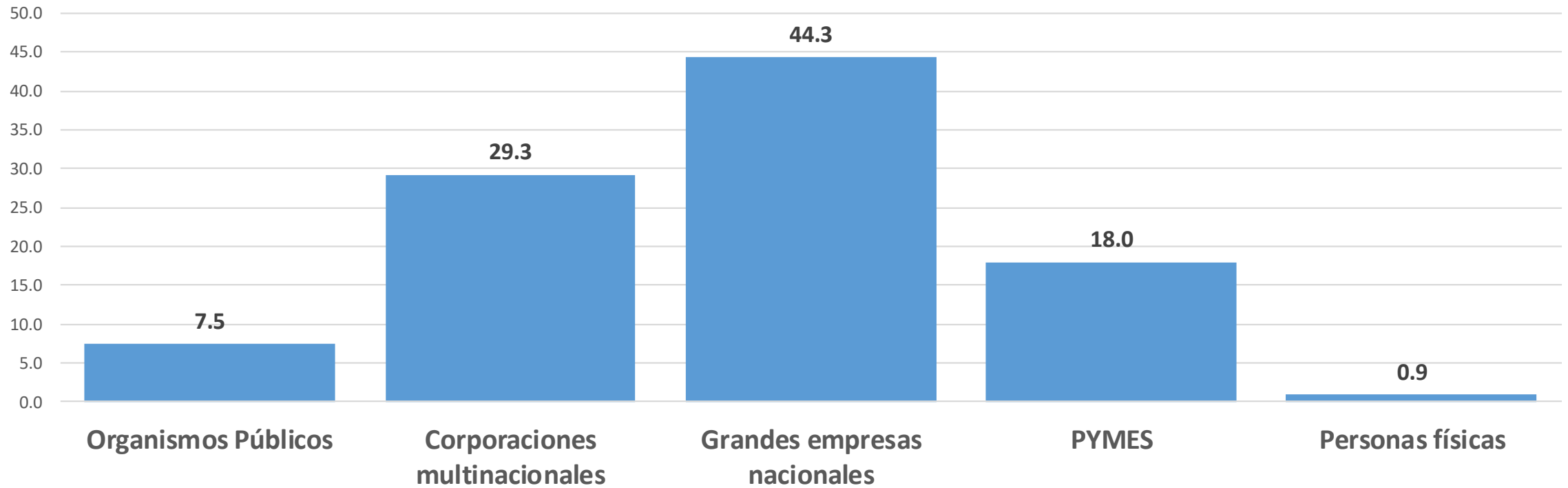


Fuente: Economic Trends para el Córdoba Technology Cluster.

Facturación

Facturación de las empresas de software de Córdoba por tipo de cliente

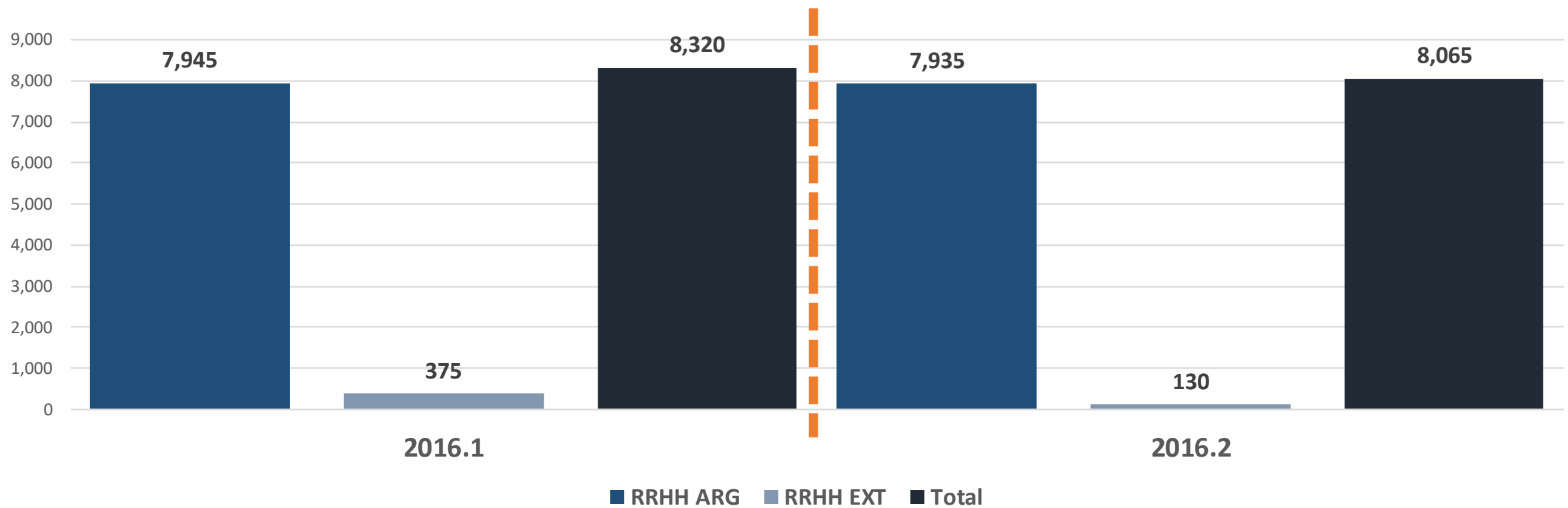
% sobre facturación total - 2do trimestre de 2016 - Excluye multinacionales



Fuente: Economic Trends para el Córdoba Technology Cluster.

Recursos humanos totales

RRRHH de las empresas de software de Córdoba
 Cantidad de recursos totales - 1er y 2do trimestres de 2016 - Excluye multinacionales

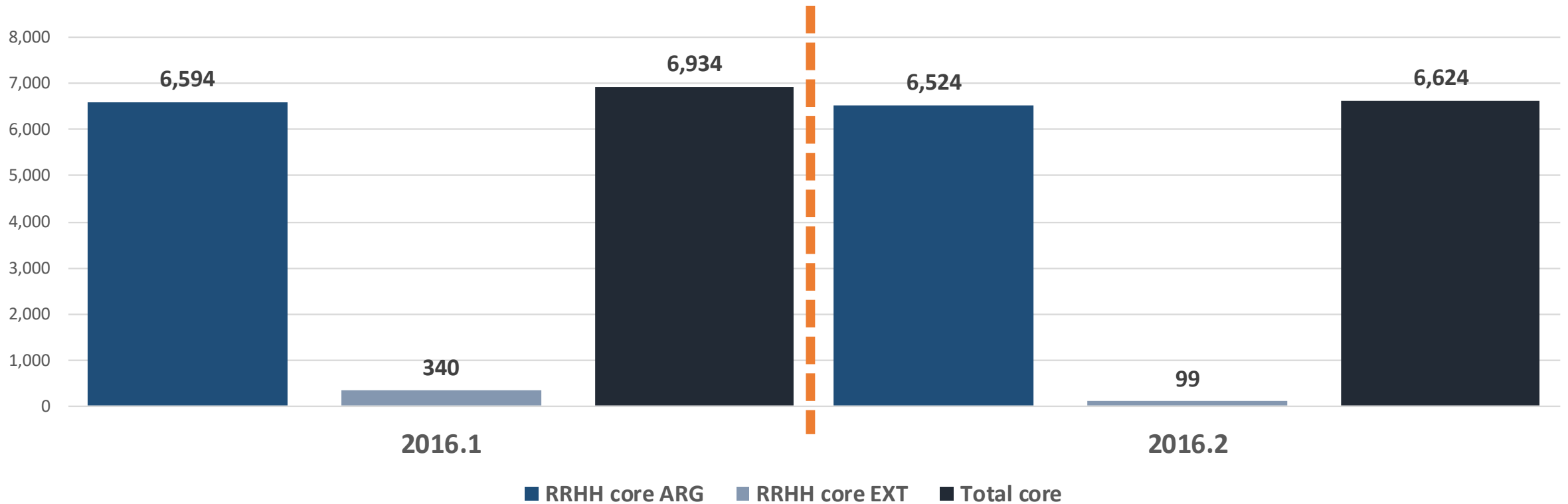


Fuente: Economic Trends para el Córdoba Technology Cluster.

Recursos humanos técnicos

RRRHH de las empresas de software de Córdoba

Cantidad de recursos en el Core de la empresa - 1er y 2do trimestres de 2016 - Excluye multinacionales



Fuente: Economic Trends para el Córdoba Technology Cluster.

Parámetros del sector del software en Córdoba

Recursos humanos

Cantidad de empleados durante 2do trimestre de 2016

	En Argentina		En el exterior		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
RRHH técnicos (core del negocio)	6,524	82.2	99	76.4	6,624	82.1
RRHH no técnicos (áreas complementarias)	1,410	17.8	31	23.6	1,441	17.9
RRHH Totales	7,935	100.0	130	100.0	8,065	100.0

Fuente: Economic Trends para Córdoba Technology Cluster.

Aclaración: RRHH técnicos definidos como recursos dedicados a desarrollo, soporte técnico y dirección de equipos, excluyendo recursos dedicados a administración, finanzas, recursos humanos, relaciones institucionales, marketing, comercialización y otras áreas complementarias.

Parámetros del sector del software en Córdoba

Facturación por empleado

En base a estimación de facturación total anualizada, con datos de primer semestre de 2016

	anual		mensual	
	u\$s	\$	u\$s	\$
Facturación por RRHH core	57,294.55	888,065.49	4,774.55	74,005.46
Facturación por RRHH totales	47,058.63	729,408.74	3,921.55	60,784.06

Fuente: Economic Trends para Córdoba Technology Cluster.

Parámetros del sector del software en Córdoba

Parámetros de concentración

% de cada variable concentrada en el 25% de empresas más grandes

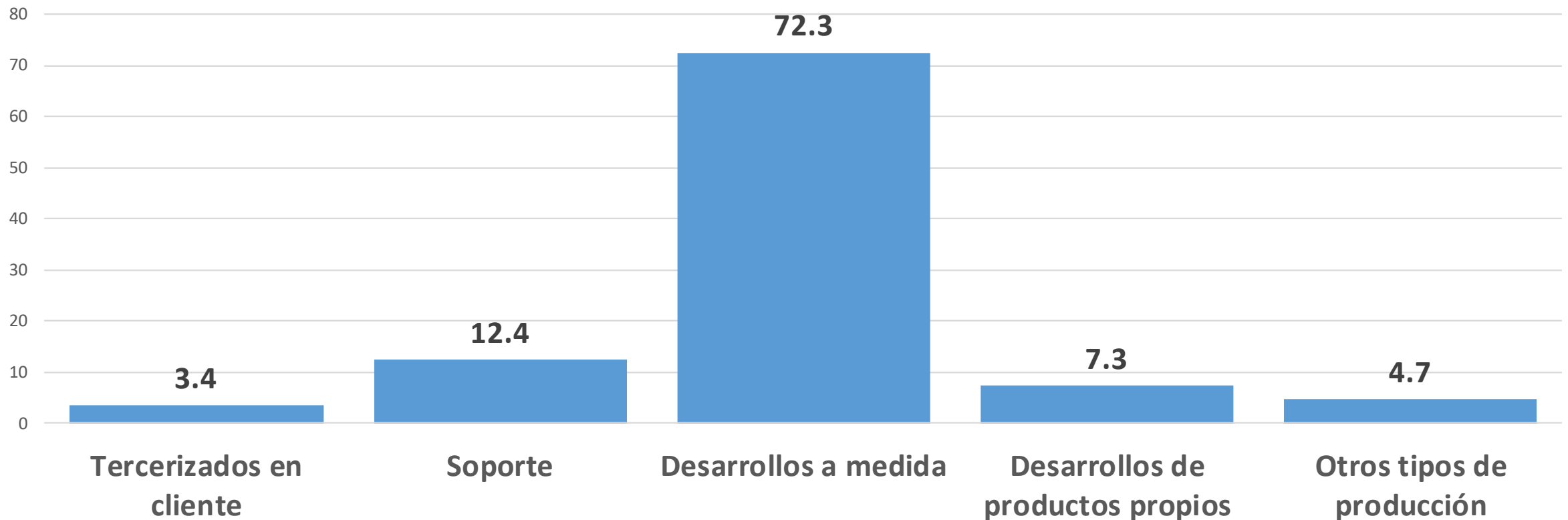
	25% de las empresas	
	2016.1	2016.2
Por facturación	75.8	78.5
Por empleo	72.4	72.2

Fuente: Economic Trends para el Córdoba Technology Cluster.

Tipos de productos

Distribución de recursos humanos por tipo de producto

% de horas-hombre dedicadas a cada categoría - 1er trimestre de 2016

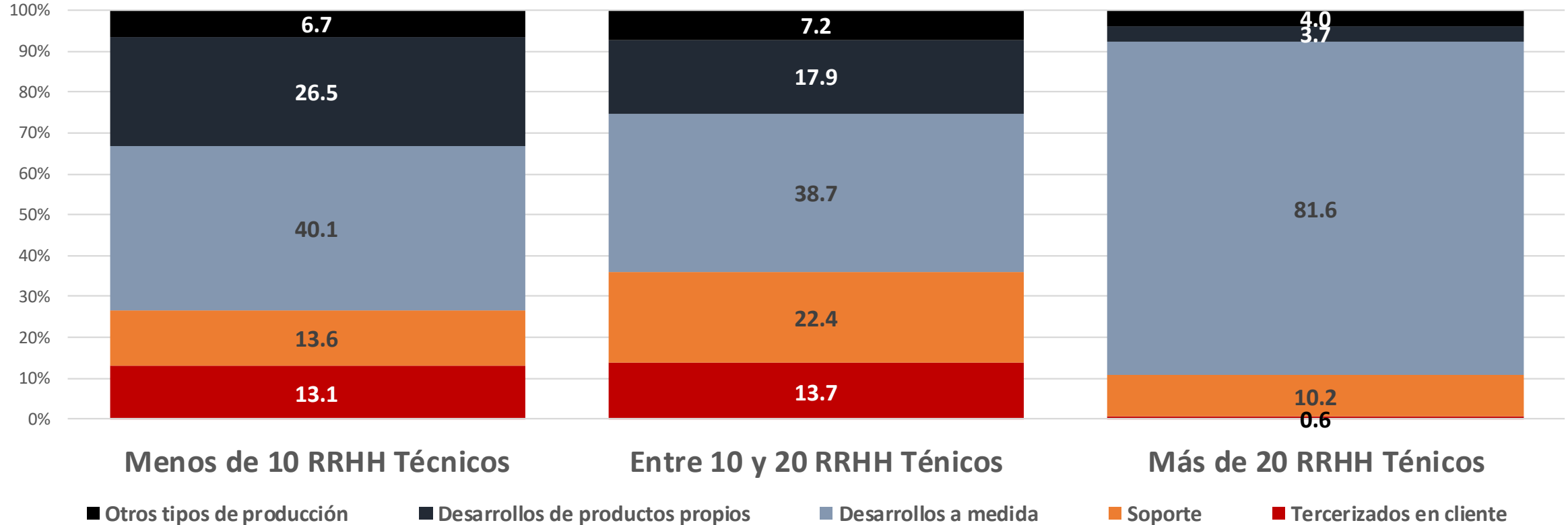


Fuente: Economic Trends para el Córdoba Technology Cluster.

Tipos de productos

Distribución de recursos humanos por tipo de producto

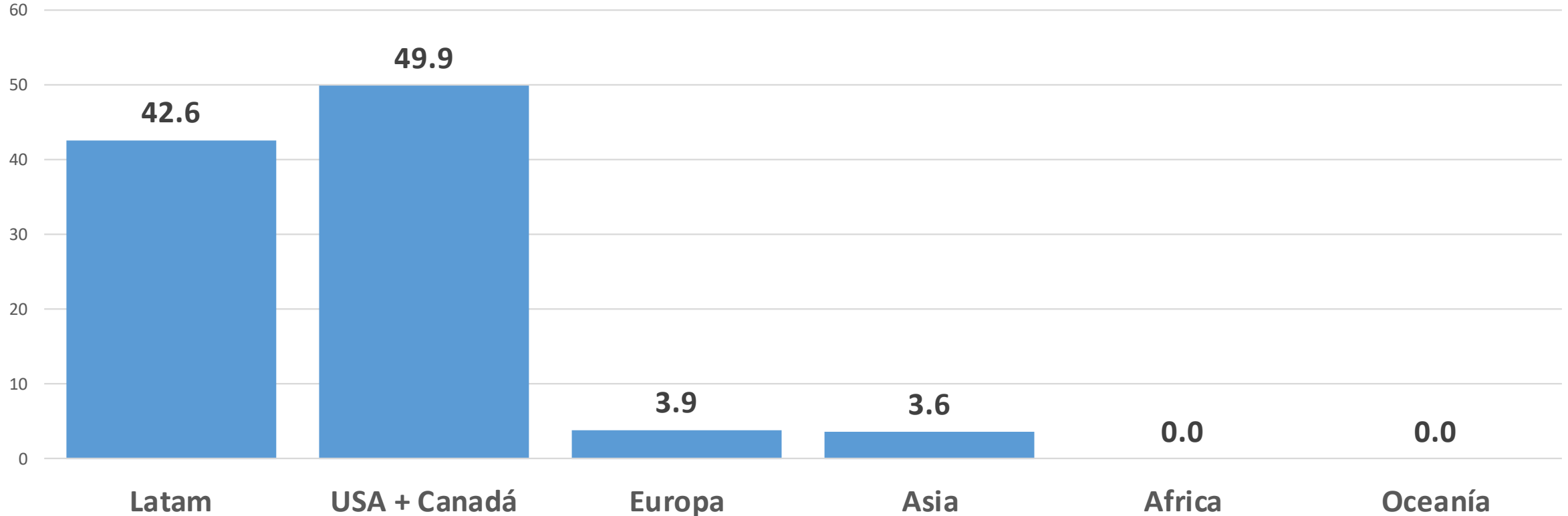
% de horas-hombre dedicadas a cada categoría por tamaño de empresa - 1er trimestre de 2016



Fuente: Economic Trends para el Córdoba Technology Cluster.

Mercados de destino en el exterior

Ventas a clientes en el exterior por región % sobre total de ventas a clientes en el exterior - 1er trimestre de 2016

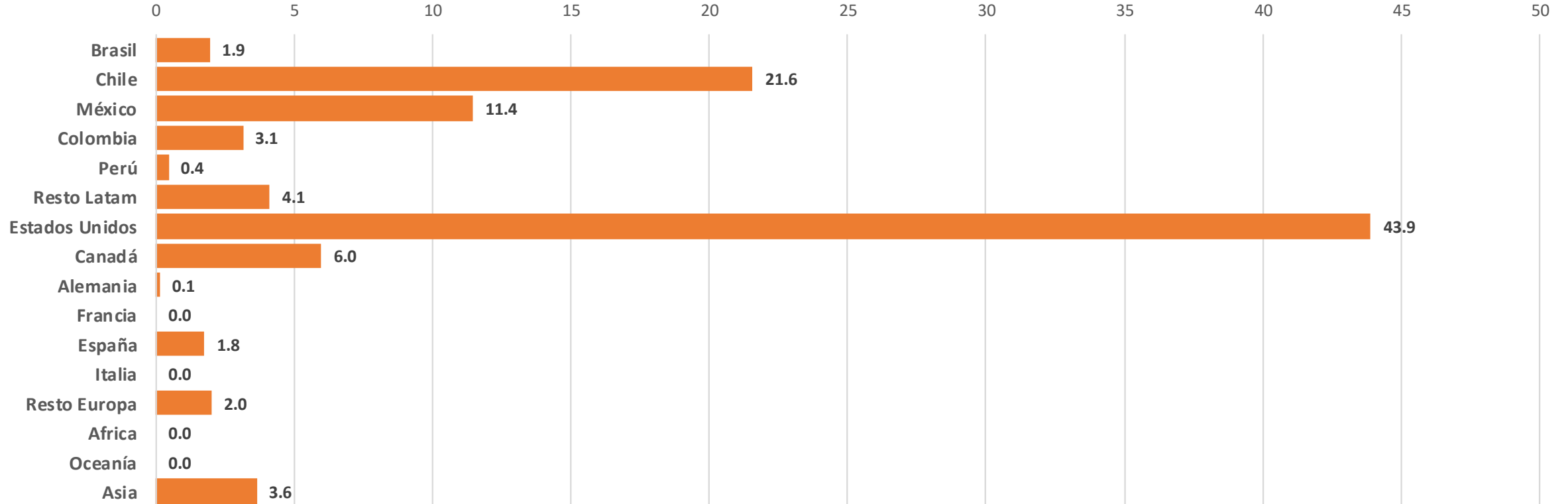


Fuente: Economic Trends para el Córdoba Technology Cluster.

Mercados de destino en el exterior

Ventas a clientes en el exterior por país

% sobre total de ventas a clientes en el exterior - 1er trimestre de 2016

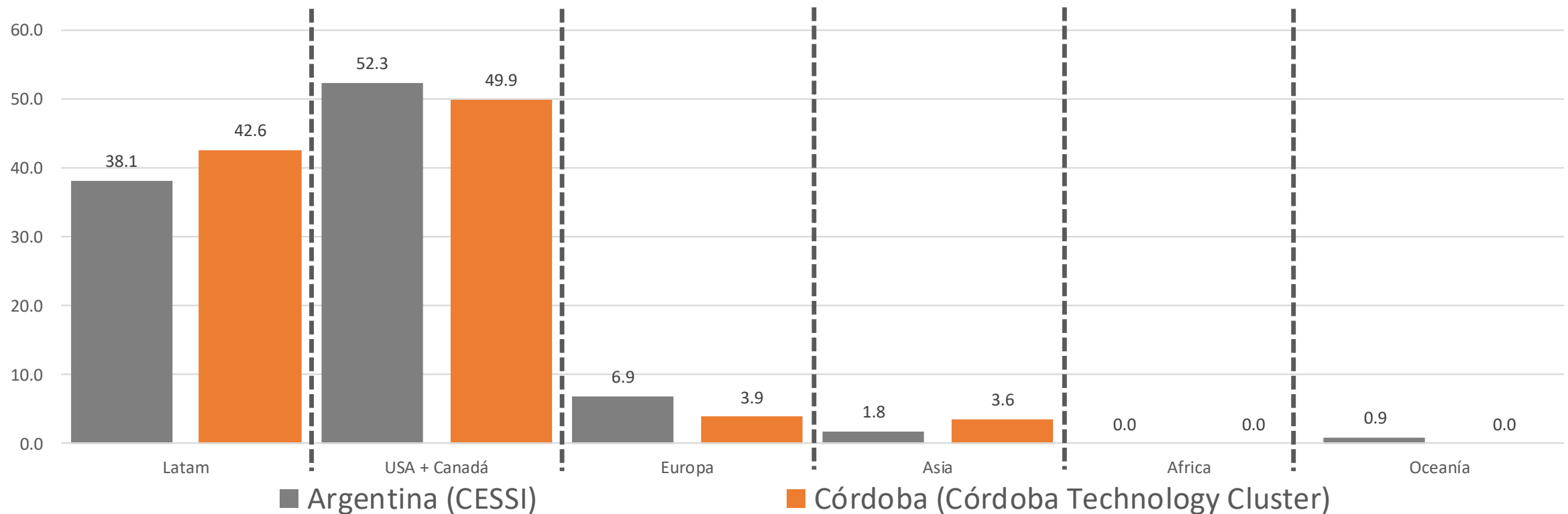


Fuente: Economic Trends para el Córdoba Technology Cluster.

Mercados de destino en el exterior

Destino de las ventas al exterior del sector del software - Comparación Córdoba vs Argentina

% de exportaciones a cada región sobre exportaciones totales de software



Fuente: Economic Trends para el Córdoba Technology Cluster, y datos de CESSI.

Próxima medición – Noviembre de 2016

I.- ¿Cuánto facturó su empresa durante cada trimestre a clientes en Argentina?

Aclaración: No convierta facturación en dólares a pesos, o facturación en pesos a dólares. Simplemente registre por separado lo que haya facturado en pesos y lo que haya facturado en dólares (registre 0 (cero) si no tuvo facturación en alguna de las monedas)

	I T 2015	II T 2015	III T 2015	IV T 2015	I T 2016	II T 2016	III T 2016
Facturado en pesos	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
	I T 2015	II T 2015	III T 2015	IV T 2015	I T 2016	II T 2016	III T 2016
Facturado en dólares:	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

II.- ¿Cuánto facturó su empresa durante cada trimestre a clientes en el exterior, tanto desde Argentina como desde el exterior?

	I T 2015	II T 2015	III T 2015	IV T 2015	I T 2016	II T 2016	III T 2016
Monto en dólares:	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

Próxima medición – Noviembre de 2016

III.- Indique la cantidad actual de recursos humanos en Argentina y el exterior, en todas las áreas y actividades de la empresa, incluyendo empleados en relación de dependencia y en cualquier otra modalidad de contratación:

	Cantidad de recursos
Recursos humanos en Argentina:	_____
Recursos humanos en el exterior:	_____

IV.- Indique la cantidad actual de recursos humanos dedicados al core de la empresa en Argentina y el exterior, incluyendo empleados en relación de dependencia y en cualquier otra modalidad de contratación.

Aclaración: Recursos dedicados a desarrollo, soporte técnico y dirección de equipos, excluyendo recursos dedicados a administración, finanzas, recursos humanos, relaciones institucionales, marketing, comercialización y otras áreas complementarias.

	Cantidad de recursos
Recursos humanos dedicados al core de la empresa en Argentina:	_____
Recursos humanos dedicados al core de la empresa en el exterior:	_____

Próxima medición – Noviembre de 2016

V.- De la producción en Argentina durante el último trimestre indique, para la facturación y los recursos humanos, el porcentaje correspondiente a cada tipo cada tipo de proyecto:

	% de facturación	% de recursos humanos
Producto propio (Incluye venta de licencias, SaaS, alquiler, soporte e implementación)	_____	_____
Servicio (Incluye recursos tercerizados, proyectos a medida, software factory, otros)	_____	_____

Notas Metodológicas

- 1.- El **Monitor Estadístico TIC** es un proyecto del **Córdoba Technology Cluster** financiado por el **Fondo de Competitividad** de la **Agencia para el Desarrollo Económico de Córdoba (ADEC)** y el **Córdoba Technology Cluster**.
- 2.- Se trata de un **instrumento de generación periódica y sistemática de estadísticas del sector TIC** en Córdoba, basado en el reporte de información por parte de empresarios del sector, a través de un **mecanismo de triangulación de cuentas anónimas de correo electrónico que garantiza el anonimato de las respuestas individuales**.
- 3.- El **Monitor Estadístico TIC** incluye **variables trimestrales**, como la facturación (a clientes en Argentina y en el exterior), la cantidad de empleados totales y técnicos (en Argentina y en el exterior) y la distribución de los recursos humanos entre actividades de tercerización de recursos, soporte, desarrollos a medida y desarrollos de productos propios.
- 4.- El **Monitor Estadístico TIC** incluye también **variables anuales**, cuya medición se alterna entre las distintas mediciones trimestrales, como la distribución regional de las ventas a clientes en el exterior, los sectores de destino de la producción, los tipos de clientes, indicadores de valor agregado como productos propios, marcas propias, patentes registradas y registros de obras de software, y expectativas vinculadas a la evolución de esos indicadores de valor agregado.
- 5.- El **Monitor Estadístico TIC** permite además la incorporación de **variables ad hoc** necesarias para cuantificar aspectos que le permitan al Córdoba Technology Cluster comprender distintos aspectos, fenómenos y procesos económicos y de negocios y fundamentar proyectos, iniciativas y propuestas de políticas públicas para el sector.

Notas Metodológicas

6.- Las **estadísticas trimestrales**, como la facturación y el empleo, darán lugar a **números índice en cuyo cálculo se contemplará la eventual diferencia en la cantidad de respondentes en cada medición**, para que sus fluctuaciones representen la evolución de las variables de interés y no simples distorsiones generadas por distintas tasas de respuesta.

7.- Las **estimaciones de magnitudes extrapoladas al total del mercado**, como la facturación total o la cantidad total de recursos humanos empleados por las empresas de software de Córdoba, se realizan a través de distintos **parámetros de escala obtenidos a través de información secundaria** proveniente de fuentes fiscales, como la cantidad de empresas registradas en la Dirección General de Rentas de la Provincia de Córdoba como empresas de software (código tributario “Servicios de consultores en informática y suministros de programas de informática”) con exención tributaria por inscripción como industria de software, y demás datos provenientes de fuentes tributarias provinciales y nacionales.

8.- Dichas **estimaciones se realimentarán con la información que irá generando el Monitor**, ya que las sucesivas mediciones irán aportando información sobre facturación anual y parámetros de estacionalidad trimestral que permiten aumentar la precisión de las estimaciones.

9.- De la misma manera, la información proveniente de fuentes fiscales que se vaya incorporando al proyecto permitirá **redefinir los esquemas de ponderación de respuestas**, lo que naturalmente también irá incrementando la precisión de todas las estadísticas del Monitor.